

Znamy już laureatów konkursu „Mama w pracy”!

Tegoroczna edycja konkursu przeszła nasze najśmielsze oczekiwania



Tegoroczna edycja konkursu przeszła nasze najśmielsze oczekiwania

Dziś odbyła się uroczysta Gala kończąca 4. edycję popularnego plebiscytu „Mama w pracy” – organizowanego przez Fundację Świętego Mikołaja, Rzeczpospolitą oraz MillwardBrown SMG/

KRC. Laureatami, czyli firmami najbardziej przyjaznymi pracującym mamom, okazały się: Danone., O.K. Centrum Języków Obcych z Lublina oraz Centrum Edukacji „OSKAR” z Olsztyna. Ponadto, kapituła konkursu wyróżniła jeszcze 27 firm, które wspierają kobiety łączące macierzyństwo z rozwojem zawodowym.

Podczas tegorocznej Gali, oprócz wręczenia statuetek i dyplomów wyróżnionym firmom, zaprezentowano również **wyniki opracowane na podstawie 6429 ankiet** wypełnionych przez pracowniczki zgłoszonych do konkursu firm. Z danych opracowanych przez Instytut Badawczy MillwardBrown SMG/ KRC wynika, że aż **78% kobiet w ciąży spotyka się z życzliwym traktowaniem przez przełożonych**, a aż **89% z życzliwością współpracowników**. Wciąż jednak kobiety napotykają na wiele trudności związanych z łączeniem obowiązków matki i pracowniczki. Wśród matek wychowujących dziecko do 4 lat, **12% ma nieprzyjemności w pracy jeśli korzysta ze zwolnienia lekarskiego**, a **11% wbrew własnej woli pracuje w godzinach nadliczbowych**. Oba problemy występują szczególnie często w większych firmach.

*Tegoroczna edycja konkursu przeszła nasze najśmielsze oczekiwania. Powoli zmienia się w Polsce klimat wokół sytuacji zawodowej kobiet chcących jednocześnie być matkami. Jest jednak jeszcze wiele do zrobienia. Ponad połowa ankietowanych kobiet ocenia, że w ciągu ostatniego roku nic się nie zmieniło, jeśli chodzi o sytuację matek w ich miejscu pracy. Chcielibyśmy to zmienić i mamy nadzieję, że **kolejne edycje konkursu zgromadzą jeszcze więcej firm przyjaznych mamom**, a rozwiązania wprowadzone u laureatów i wyróżnionych w tym roku, staną się **inspiracją do działań dla wielu pracodawców** – podsumowuje Izabela Schnell, organizatorka akcji „Mama w pracy”.*

W 2011 roku w kategorii „DUŻE FIRMY” nagroda otrzymała spółka:

Danone Sp. z o.o.

W grupie „ŚREDNIE FIRMY” najwyżej oceniono:

O.K. Centrum Języków Obcych Sp. z o.o. z Lublina

Natomiast wśród „MAŁYCH FIRM” statuetkę otrzymało:

Centrum Edukacji „OSKAR” z Olsztyna

Zwycięskie firmy oferują swoim pracownikom szereg udogodnień i rozwiązań:

program „Firma przyjazna rodzicom”/ Danone

dotatkowy miesięczny płatny urlop macierzyński/ Danone

opieka medyczna podczas ciąży oraz pokrycie kosztów porodu rodzinnego w wybranych placówkach medycznych/ Danone

wyprawka z okazji urodzenia dziecka/ O.K. Centrum Języków Obcych
Sp. z o.o. z Lublina

możliwość przyścia do pracy z dzieckiem i ustalenia
indywidualnego harmonogramu pracy/ O.K. Centrum Języków Obcych
Sp. z o.o. z Lublina

możliwość korzystania z transportu firmowego do celów
prywatnych/ Centrum Edukacji „OSKAR” z Olsztyna

możliwość ruchomych godzin pracy i pracy w skróconym wymiarze
godzin/ Centrum Edukacji „OSKAR” z Olsztyna

Celem konkursu „Mama w pracy” jest zwrócenie uwagi na trudności Polek w łączeniu macierzyństwa z pracą zawodową oraz poprawienie sytuacji kobiet na rynku pracy. Tegoroczna, IV edycja konkursu rozpoczęła się 18 października 2010 roku, a przedsiębiorstwa chętne do wzięcia udziału mogły się zgłaszać do 15 marca 2011 roku.

Honorowy patronat nad IV edycją kampanii został objęty przez:

- . . ***Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych,***
- . ***Business Centre Club,***
- . . ***Forum Odpowiedzialnego Biznesu.***

Patronatu medialnego udzielili:

- **Instytut Pracy i Spraw Socjalnych (IPISS),**
- miesięcznik „**Personel i Zarządzanie**” (INFOR Ekspert),
- „**Radio PLUS – Miłego Dnia!**”
- serwis rekrutacyjny **Pracuj.pl.**

Zobacz zdjęcia