

Fundacja Świętego Mikołaja liderem organizacji, od których warto uczyć się, jak wzbudzać społeczne zaangażowanie

Portal organizacji pozarządowych NGO.pl opublikował listę stron internetowych organizacji, które skutecznie zachęcają internautów do społecznego zaangażowania. Strona Fundacji Świętego Mikołaja znalazła się na czele liderów polskiego fundraisingu.

W zestawieniu 10 najlepszych stron internetowych organizacji zajmujących się fundraisingiem, portal NGO zwrócił uwagę na takie elementy, jak wizualna przejrzystość strony, łatwość w przekazaniu 1% podatku na rzecz fundacji, zróżnicowanie możliwości wsparcia organizacji czy fundraisingowy całe konstrukcji portalu.

Fundacja Świętego Mikołaja została doceniona zarówno ze względu na nowoczesny projekt graficzny strony, jak również jej fundraisingową funkcjonalność. Jak pisze autorka artykułu: „Widać, że jest to strona nowa, zrobiona w nowoczesnym stylu, w biało-czerwonej kolorystyce, dużą rolę grają elementy wizualne, zwłaszcza zdjęcia na sliderach, które ładnie ilustrują misję fundacji. Warto zwrócić szczególną uwagę na fundraisingową funkcję strony”.

Podkreślona została intuicyjna nawigacja na portalu Fundacji Świętego Mikołaja, która umożliwia wsparcie jej misji z dowolnego miejsca na stronie. Oprócz zestawienia dobrych praktyk z zakresu angażowania internautów w akcje fundacji, portal NGO.pl podał w swoim zestawieniu kluczowe dane fundraisingowe poszczególnych organizacji: kwotę otrzymanych darowizn, dotacji pochodzących ze środków publicznych czy 1% podatku.

Ciesząc się z wyróżnienia zapraszamy Czytelników do odwiedzenia strony Fundacji Świętego Mikołaja i wsparcia naszych działań.

Przeczytaj artykuł "10 stron internetowych polskich organizacji, z których warto uczyć się, jak angażować" na NGO.pl