

Rusza IX edycja kampanii społecznej "Grunt to rodzina"!

Pomóż Rodzinnym Domom Dziecka Wyślij SMS "Pomoc" nr 7545 (6,15 zł z VAT)



Fundacja Świętego Mikołaja – organizator i koordynator ponad kilkudziesięciu ważnych, ogólnopolskich kampanii społecznych – oficjalnie zainauguowała IX edycję programu na rzecz wspierania rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych: „Grunt to rodzina”. Jak co roku w ramach akcji przeprowadzona zostanie zbiórka pieniędzy na Fundusz Edukacyjny, z którego środki zostaną w całości przeznaczone na realizację przedsięwzięć edukacyjnych i rehabilitacyjnych dla podopiecznych tych rodzin.

Fundacja Świętego Mikołaja przygotowała kilka akcji wspierających kampanię „Grunt to rodzina”. Już 6 grudnia – wraz z oficjalnym startem tegorocznej edycji programu – zapraszamy do zgłaszania kandydatur do Nagrody św. Mikołaja. **Wyróżnienia zostaną przyznane w grudniu 2013 roku organizacjom i osobom,** które w okresie od 1 września 2012 r. do 30 sierpnia 2013 r. w sposób mądry i potrzebny zaangażowały się w działalność charytatywną, realizując ideę wyobraźni miłosierdzia, o której w swoim nauczaniu wielokrotnie wspominał **papież Jan Paweł II.** Ponadto, w czasie tegorocznej kampanii „Grunt to rodzina”, Fundacja zorganizuje **aukcję przedmiotów podarowanych przez znane osoby.** Licytacja odbędzie się 22 grudnia w **programie „Pytanie na śniadanie” na antenie TVP2.**

*„Pierwsza edycja kampanii „Grunt to rodzina” wystartowała w grudniu 2004 roku. Od tego czasu Fundacja Świętego Mikołaja z sukcesem przeprowadziła osiem kolejnych odsłon. Rzadko kiedy zdarza się, że akcja społeczna trwa tak długo i cieszy się tak **dużym zainteresowaniem mediów.** Dzieje się tak dlatego, że **problem niedofinansowania i promocji rodzinnych domów dziecka oraz rodzin zastępczych jest ciągle społecznie ważny.** Widzimy w jak trudnej sytuacji materialnej znajdują się ludzie, którzy pragną poświęcić swoje życie dla dobrego wychowania następnych pokoleń. Kampania „Grunt to rodzina” jest i będzie stale potrzebna, by rozbudzać świadomość Polaków. Każdego roku chcemy podkreślać, że rodzinny dom dziecka czy rodzina zastępcza dają młodym ludziom namiastkę prawdziwej rodziny. O wiele bardziej „rodzinnej” niż najlepszy nawet zakład opiekuńczy. W nadchodzące Święta Bożego Narodzenia prosimy więc wszystkich ludzi dobrej woli o chwilę refleksji nad sytuacją rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych oraz*

zachęcamy do udzielenia im pomocy za pośrednictwem naszych zbiórek i licytacji” – powiedziała Kinga Najkowska, koordynator kampanii „Grunt to rodzina” z Fundacji Świętego Mikołaja.

Kampania „*Grunt to rodzina*” realizowana jest od 2004 roku. **W ciągu ośmiu lat działalności Funduszu Edukacyjnego, Fundacja Świętego Mikołaja wsparła łącznie około 1020 przedsięwzięć na kwotę ponad 6 mln zł. W ten sposób objęła pomocą już ponad 5500 dzieci. W roku 2011 Fundacja Świętego Mikołaja zebrała 1,18 mln zł, z czego 410 tys. zł przeznaczono na wyjazdy edukacyjne, a 770 tys. zł na przedsięwzięcia edukacyjne, rehabilitacyjne oraz zakup sprzętu komputerowego.**

Zachęcamy do zapoznania się bliżej z działalnością Fundacji Świętego Mikołaja (www.mikolaj.org.pl).

Fundacja Świętego Mikołaja

