

Dołącz do nas! Fundacja Świętego Mikołaja szuka Specjalistki/y ds. Fundraisingu i Komunikacji

Szukasz pracy z misją? Czujesz w sobie potrzebę pomagania? Dołącz do nas! Fundacja Świętego Mikołaja, która od 25 lat pomaga dzieciom w potrzebie, poszukuje Specjalistki/y ds. Fundraisingu i Komunikacji. Twoim zadaniem będzie pozyskiwanie środków na działalność charytatywną, naukową i wydawniczą prowadzoną przez fundację, koordynowanie projektów fundraisingowych i komunikacyjnych oraz wzmacnianie wizerunku fundacji.

Nasza misja to pomoc dzieciom i młodzieży. Działamy przez cały rok. Jesteśmy ekspertami od wyrównywania szans edukacyjnych. Prowadzimy ogólnopolski program Stypendia Św. Mikołaja, Akademię Liderów oraz program pomocy psychologicznej. Pomagamy również dzieciom w Syrii i w Ukrainie. Prowadzimy także działalność kulturalną, naukową i wydawniczą pod szyldem Teologii Politycznej. Naszym patronem jest biskup Święty Mikołaj. W naszej pracy kierujemy się wartościami chrześcijańskimi.

Do dziś zrealizowaliśmy kilkadziesiąt kampanii społecznych m. in. „Spieszmy się kochać ludzi, tak szybko odchodzą” na rzecz hospicjum dla dzieci, „Grunt to rodzina!” na rzecz rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych, „Mama w pracy”, „Bóg się rodzi!”, „Pomóż samotnym matkom” dla Caritas Polska i przekazaliśmy miliony złotych potrzebującym.

Miejsce pracy: ul. Koszykowa 24 lok. 7, Warszawa

Forma zatrudnienia: umowa o pracę

Do głównych zadań zatrudnionej Osoby należeć będzie:

- udział we wdrażaniu strategii fundraisingowej fundacji,
- utrzymywanie i budowanie długotrwałych relacji z Darczyńcami indywidualnymi,
- współtworzenie kampanii fundraisingowych skierowanych do Darczyńców indywidualnych,
- tworzenie i wysyłka newslettera fundacji, tworzenie mailingów,
- prowadzenie mediów społecznościowych fundacji,
- tworzenie materiałów promocyjnych,
- pisanie artykułów na stronę internetową fundacji,
- tworzenie i aktualizacja baz danych,
- współorganizowanie kampanii crowdfundingowych.

Szukamy Osoby:

- z doświadczeniem w pracy w organizacji pozarządowej lub instytucji publicznej,
- z wyższym wykształceniem,
- kreatywnej, pracowitej, sumiennej, samodzielnej i zaangażowanej,
- z wysoką kulturą osobistą,
- z bardzo dobrą znajomością mediów społecznościowych,
- z lekkim piórem,

- lubiącej ludzi i nastawionej na rozwiązywanie problemów,
- łatwo nawiązującej kontakty i relacje,
- ze znajomością języka angielskiego na poziomie min. komunikatywnym,
- z dobrą znajomością obsługi komputera w zakresie programów MS Office: Word, Excel, Power Point.

Dodatkowe atuty Kandydatki/a:

- znajomość środowisk typu CMS, CRM,
- znajomość Mailerlite, Freshmail lub innego programu do wysyłki mailingów,
- doświadczenie w pisaniu wniosków o dotacje,
- umiejętność tworzenia grafik i infografik w Canvie.

Zapewniamy:

- umowę o pracę na pełen etat,
- wynagrodzenie wypłacane zawsze na czas,
- ciekawą pracę, która ma sens i daje satysfakcję każdego dnia,
- prywatną opiekę medyczną i wakacje pod gruszą,
- służbowy laptop i telefon,
- możliwość rozwoju, realizacji własnych pomysłów,
- udział w szkoleniach,
- przyjacielską atmosferę i przyjazne miejsce pracy, także dla rodziców,
- rozwój i możliwość realizacji własnych pomysłów,

- pracę w biurze w zabytkowej kamienicy w centrum Warszawy (tuż obok biblioteki, niedaleko Placu Zbawiciela i Placu Konstytucji),
- dobrą kawę i herbatę.

**CV i list motywacyjny, prosimy wysłać na adres:
jola.gorska@mikolaj.org.pl do 28 lipca br., w tytule maila
wpisując „Specjalistka/a ds. Fundraisingu i Komunikacji.**

Dajemy sobie prawo do kontaktu z wybranymi Osobami.

W przesłanej aplikacji prosimy umieścić klauzulę: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Fundację Świętego Mikołaja, z siedzibą przy ul. Koszykowej 24/7, 00-553 Warszawa, moich danych osobowych zawartych w dokumentach aplikacyjnych złożonych w procesie rekrutacji na stanowisko wskazane w ogłoszeniu”.