

Praca: Fundacja Świętego Mikołaja/Teologia Polityczna – koordynator ds. dystrybucji, sprzedaży i marketingu

Obecnie poszukujemy pracownika do wydawnictwa Teologii Politycznej, wydawcy nieznanych dotąd na polskim rynku dzieł z zakresu historii idei, filozofii i kultury



Fundacja Świętego Mikołaja/Teologia Polityczna – koordynator ds. dystrybucji, sprzedaży i marketingu

Fundacja Świętego Mikołaja działa od 18 lat. Zrealizowaliśmy kilkadziesiąt kampanii społecznych, m. in. „Spieszmy się kochać ludzi, tak szybko odchodzą” na rzecz hospicjum, „Grunt to rodzina!” na rzecz rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych, „Mama w pracy”, „Bóg się rodzi!”, „Pomóż samotnym matkom” dla Caritas Polska. Przy współpracy z Fundacją Dzieło Nowego Tysiąclecia organizowaliśmy kampanie Dnia Papieskiego. Od 2010 r. prowadzimy fundusz stypendialny „Stypendia św. Mikołaja”. **Łączymy działalność charytatywną, edukacyjną i naukową.**

Jednym z naszych ważnych programów jest **Teologia Polityczna** - ogólnopolskie środowisko skupiające intelektualistów, naukowców, publicystów, młodzież akademicką, artystów o poglądach konserwatywno-liberalnych. Jesteśmy wydawcą pisma „Teologia Polityczna” założonego przez dwóch filozofów Marka A. Cichockiego i Dariusza Karłowicza reprezentującym dziedzinę z pogranicza filozofii, polityki i teologii. Organizujemy wydarzenia i debaty, prowadzimy codziennie aktualizowany portal www.teologiapolityczna.pl.

Obecnie poszukujemy pracownika do wydawnictwa Teologii Politycznej, wydawcy nieznanych dotąd na polskim rynku dzieł z zakresu historii idei, filozofii i kultury, m.in. książek wybitnych światowych myślicieli (m.in. Carla Schmitta i Remiego Brague'a, Marka L. McPherrana, Erica Voegelina, Richarda Krauta) a także polskich autorów.

Poszukujemy osoby na stanowisko:

Koordynatora ds. dystrybucji, sprzedaży i marketingu

Miejsce pracy: Warszawa

Forma zatrudnienia: umowa o pracę na cały etat

Do zadań osoby zatrudnionej będzie należało prowadzenie procesów wydawniczych i sprzedaży książek, w tym głównie:

- koordynacja prac księgami Teologii Politycznej – prowadzenie księgami internetowej, współpraca z klientami, realizacja zamówień, wysyłki książek
- współpraca z dystrybutorami książek i księgarniami - organizacja procesu sprzedaży, wystawianie rachunków, windykacja należności
- organizacja procesu wydawniczego niektórych książek wydawanych przez wydawnictwo w tym koordynacja prac graficznych w procesie wydawniczym publikowanych książek, przy zachowaniu przyjętego layoutu oraz obligatoryjnych elementów wydawniczych
- organizacja kampanii marketingowych – m.in. udziału w targach książki, spotkaniach
- współpraca ze stażystami i wolontariuszami

Wymagania:

- chęć nauki i rozwoju w instytucji, jaką jest Teologia Polityczna
- sumienność, otwartość na ludzi, chęć przyjmowania na siebie odpowiedzialnych zadań
- dokładność i skrupulatność

- wysokie umiejętności komunikacyjne i interpersonalne
- odwaga w podejmowaniu nowych wyzwań
- odpowiedzialność i samodzielność w działaniu
- dobra organizacja pracy własnej
- biegła obsługa komputera i pakietu MS Office
- wykształcenie wyższe

Dodatkowe atuty

- doświadczenie w obszarze marketingu, obsługi klienta, sprzedaży
- podstawowa wiedza nt projektów Teologii Politycznej

Osoby zainteresowane ofertą prosimy o przesłanie CV i listu motywacyjnego na adres: joanna.paciorek@mikolaj.org.pl i jolanta.michalewicz@mikolaj.org.pl do 7 kwietnia 2016 roku.

Prosimy o wpisywanie w CV klauzuli „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. nr 133, poz.883”.

Uprzejmie informujemy, że skontaktujemy się jedynie z wybranymi kandydatami.