

Poszukujemy osoby na stanowisko: Fundraisera

Nasza misja to rozumieć i pomagać. Chcemy pomagać mądrze, tak jak nasz patron - biskup św. Mikołaj, jeden z największych świadków wyobraźni miłosierdzia



Fundacja Świętego

Mikołaja działa od 17 lat. Zrealizowaliśmy kilkadziesiąt kampanii społecznych, m. in. „Spieszmy się kochać ludzi, tak szybko odchodzą” na rzecz hospicjum, „Grunt to rodzina!” na rzecz rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych, „Mama w pracy”, „Bóg się rodzi!”, „Pomóż samotnym matkom” dla Caritas Polska. Przez ostatnie 10 lat przy współpracy z Dziełem Nowego Tysiąclecia przygotowaliśmy kampanie Dnia Papieskiego (ostatnia z nich to „Świętymi bądźcie!”). Od 2010 r. prowadzimy fundusz stypendialny „Stypendia św. Mikołaja”. Jesteśmy wydawcą „Teologii Politycznej”.

Nasza misja to rozumieć i pomagać. Chcemy pomagać mądrze, tak jak nasz patron - biskup św. Mikołaj, jeden z największych świadków wyobraźni miłosierdzia. Wiemy, że wspólnie doświadczana ludzka bieda otwiera serca, buduje więzi, prowadzi

do prawdziwego spotkania drugiego człowieka. Swoje miejsce widzimy w dotarciu do ludzi w potrzebie. Dlatego nie bez przyczyny łączymy działalność charytatywną, edukacyjną i naukową.

Poszukujemy osoby na stanowisko:

Fundraisera

Miejsce pracy: Warszawa

Forma zatrudnienia: umowa o pracę na cały etat

Wymagania:

- **doświadczenie zakresie kampanii marketingowych, fundraisingu, public relations,**
- wysokie umiejętności komunikacyjne i interpersonalne,
- wysoka kreatywność,
- odwaga w podejmowaniu nowych wyzwań,
- odpowiedzialność i samodzielność w działaniu,
- dobra organizacja pracy własnej ,
- biegła obsługa komputera i pakietu MS Office
- wykształcenie wyższe

Dodatkowe atuty:

- doświadczenie w realizacji **kampanii marketingowych B2B, B2C**
- znajomość programu CRM
- potwierdzone sukcesami i referencjami doświadczenie w fundraisingu
- znajomość specyfiki działania III sektora

Do zadań osoby zatrudnionej na stanowisku Fundraisera należeć będzie pozyskiwanie środków na działalność statutową Fundacji , w tym głównie:

- poszukiwanie nowych sponsorów, partnerów komercyjnych oraz osób prywatnych do wspierania działań Fundacji
- utrzymywanie stałego kontaktu z darczyńcami i pozyskiwanie nowych
- budowanie długofalowych relacji z Partnerami
- przygotowanie i prowadzenie kampanii 1%
- raportowanie, analizowanie i optymalizacja działań fundraisingowych
- bieżące umieszczanie informacji o działaniach fundacji na stronie www

Osoby zainteresowane ofertą prosimy o przesłanie CV i listu motywacyjnego na adres: jolanta.michalewicz@mikolaj.org.pl do dnia 14 lipca 2015 roku.

Prosimy o wpisywanie w CV klauzuli „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. nr 133, poz.883”.

Uprzejmie informujemy, że skontaktujemy się jedynie z wybranymi kandydatami. Obowiązek informacyjny zgodnie z art.24 ust.1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj.Dz.U.z 2014r.,poz.1182)