

## **Fundacja Świętego Mikołaja szuka młodszego specjalisty ds. marketingu**

Fundacja Świętego Mikołaja, która od 20 lat pomaga dzieciom w potrzebie, szuka do zespołu fundraisingu osoby odpowiedzialnej za kontakt z darczyńcami i tworzenie kampanii marketingowych.

Fundacja Świętego Mikołaja pomaga dzieciom w Polsce, w Syrii i na Ukrainie. Od początku naszej działalności zrealizowaliśmy kilkadziesiąt kampanii społecznych m. in. „Spieszmy się kochać ludzi, tak szybko odchodzą” na rzecz hospicjum dla dzieci, „Grunt to rodzina!” na rzecz rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych, „Mama w pracy”, „Bóg się rodzi!”, „Pomóż samotnym matkom” dla Caritas Polska i przekazaliśmy miliony złotych potrzebującym. Obejmowaliśmy naszym wsparciem domy samotnej matki, hospicja dla dzieci i rodzinne domy dziecka, dzieci z Litwy. Przy współpracy z Fundacją Dzieło Nowego Tysiąclecia organizowaliśmy kampanie Dnia Papieskiego. Od ponad 10 lat prowadzimy ogólnopolski program Stypendia św. Mikołaja. Organizujemy Akademię Liderów Fundacji Świętego Mikołaja, do której zapraszamy zaangażowanych społecznie uczniów szkół średnich. W 2021 roku uruchomiliśmy program pomocy psychologicznej dla dzieci i młodzieży. Od lat budujemy także środowisko wokół Teologii Politycznej: wydajemy tygodnik, rocznik i książki filozoficzne, organizujemy debaty, konferencje i spotkania autorskie. W 2020 r. powołaliśmy do życia Instytut Kultury św. Jana Pawła II w Rzymie. Łączymy działalność charytatywną, edukacyjną i naukową. Naszym patronem jest biskup św. Mikołaj.

**Obecnie do zespołu Fundacji Świętego Mikołaja szukamy osoby odpowiedzialnej za: KAMPANIE MARKETINGOWE**

**Miejsce pracy: Warszawa, ul. Koszykowa 24 lok. 7**

**Forma zatrudnienia: umowa o pracę lub umowa zlecenie**

\*\*\*

**Do głównych zadań zatrudnionej osoby należeć będzie:**

- ▶ tworzenie kampanii on-line skierowanych do darczyńców indywidualnych fundacji w programie do wysyłki mailingów
- ▶ tworzenie i wysyłka newslettera fundacji
- ▶ wspieranie pracy pozostałych członków zespołu fundraisingu m.in. w bieżącym kontakcie z darczyńcami indywidualnymi
- ▶ udział we wdrażaniu strategii fundraisingowej fundacji
- ▶ współtworzenie kampanii crowdfundingowych na rzecz wydawanych przez fundację książek
- ▶ tworzenie materiałów promocyjnych fundacji
- ▶ pisanie artykułów na stronę fundacji

**Szukamy osoby z:**

- ▶ doświadczeniem w pracy w marketingu lub fundraisingu
- ▶ znajomością obsługi programów do masowej wysyłki maili (np. Mailchimp, Freshmail, MailerLite)
- ▶ wysoką kulturą osobistą
- ▶ pracowitej, dokładnej i samodzielnej

- ▶ z lekkim piórem, znającej zasady poprawnej polszczyzny
- ▶ lubiącej ludzi i nastawionej na rozwiązywanie problemów
- ▶ łatwo nawiązującej kontakty i relacje z ludźmi
- ▶ chcącej rozwijać się w kierunku fundraisingu

### **Dodatkowe atuty kandydata/kandydatki:**

- ▶ znajomość zasad storytellingu
- ▶ umiejętność tworzenia prostych grafik i infografik w Canvie
- ▶ doświadczenie z obsługą CRM
- ▶ umiejętność obsługi stron internetowych
- ▶ student/ka lub absolwent/ka marketingu, reklamy lub kierunków pokrewnych

### **Zapewniamy:**

- ▶ umowę o pracę lub umowę zlecenie w zależności od preferencji danej osoby
- ▶ wynagrodzenie wypłacane zawsze na czas
- ▶ ciekawą pracę, która ma sens i daje satysfakcję każdego dnia
- ▶ możliwość rozwoju i udziału w szkoleniach
- ▶ przyjacielską atmosferę i przyjazne miejsce pracy także dla rodziców
- ▶ biuro w zabytkowej kamienicy w Śródmieściu Warszawy (ul. Koszykowa 24 tuż obok biblioteki, niedaleko Placu Zbawiciela i Placu Konstytucji)
- ▶ dobrą kawę i herbatę

**Osoby zainteresowane ofertą prosimy o przesłanie CV i listu motywacyjnego na adres: [izabela.stawicka@mikolaj.org.pl](mailto:izabela.stawicka@mikolaj.org.pl) do dnia 23 stycznia 2022 roku.**

Prosimy o wpisywanie w CV klauzuli „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Fundację Świętego Mikołaja z siedzibą w Piasecznie moich danych osobowych podanych w dokumentach rekrutacyjnych (np. CV, list motywacyjny) oraz zebranych podczas ewentualnej rozmowy kwalifikacyjnej do celów rekrutacji w obecnym procesie rekrutacyjnym. Jednocześnie wyrażam zgodę na wykorzystanie moich danych osobowych w przyszłych procesach rekrutacyjnych.”

**Uprzejmie informujemy, że skontaktujemy się jedynie z wybranymi kandydatami.**

\*\*\*

Administratorem Twoich danych osobowych jest Fundacja Świętego Mikołaja z siedzibą w Piasecznie, ul. Przesmyckiego 40. Kontakt z osobą odpowiedzialną za ochronę danych osobowych możliwy jest pod adresem: [mikolaj@mikolaj.org.pl](mailto:mikolaj@mikolaj.org.pl) lub korespondencyjnie na adres: ul. Koszykowa 24/7, 00-553 Warszawa. Dane zbierane są dla potrzeb niniejszej rekrutacji oraz na potrzeby ewentualnych przyszłych rekrutacji. Ma Pan/Pani prawo do sprostowania swoich danych, zgłosić sprzeciw wobec ich przetwarzania oraz uzyskać od administratora dostęp do ich treści. W dowolnym momencie może Pani/Pan zgłosić administratorowi chęć ograniczenia przetwarzania danych, ich

przeniesienia lub wnieść o ich usunięcie. W przypadku stwierdzenia naruszenia danych ma Pani/Pan możliwość wniesienia skargi do organu nadzorczego- Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (poprzednio GIODO). Podanie danych w zakresie określonym przepisami Kodeksu pracy oraz aktów wykonawczych jest obowiązkowe. Przekazanie dodatkowych danych jest dobrowolne. Pani/Pana dane będą przechowywane do czasu zakończenia procesu rekrutacji, chyba że wyrazi Pani/Pan zgodę na ich przetwarzanie na potrzeby przyszłych rekrutacji. W takim przypadku Pani/Pana dane zostaną usunięte po upływie 5 lat.