

Biznes w Chinach. Jak odnieść sukces w chińskim świecie – Radosław Pyffel

Nakładem wydawnictwa MT Biznes ukazała się książka Radosława Pyffela pt.: „Biznes w Chinach. Jak odnieść sukces w chińskim świecie”. Książka składa się z 20 inspirujących wywiadów z praktykami biznesu i najbardziej inspirującymi komentatorami współczesności: Bartosiakiem, Domareckim, Góralczykiem, Piątkowskim, Żyznowskim i wieloma innymi.

Tytuł: „Biznes w Chinach. Jak odnieść sukces w chińskim świecie”

Autor: Radosław Pyffel

Wydawca: MT Biznes

ISBN: 978-83-8231-144-0

Rok wydania: 2022

Liczba stron: 344

Okładka: miękka ze skrzydełkami

Od wydawcy:

Dla przedsiębiorców XXI wieku Azja nie jest już kwestią wyboru, lecz oznacza konieczność wejścia w kontakt z tamtejszym biznesem, czy to poprzez wejście na tamtejsze rynki, czy inne pozaeuropejskie, a coraz częściej europejskie, a nawet nasz lokalny. To – bez poznania i zrozumienia wschodniej kultury, norm i wartości, instytucji, stylu

prowadzenia biznesu i wyzwań z nimi związanych – jest skazane na fiasko. Można tę wiedzę zdobywać przez własne doświadczenia i uczenie się na błędach, co jak wiadomo bywa kosztowne, czasochłonne, a nawet bolesne.

Żeby ułatwić przedsiębiorcom realizację tego celu, Radosław Pyffel przeprowadził wywiady z 20 osobami z różnych branż, którzy w ostatnich latach wypłynęli na chiński ocean i dali sobie radę. Moich rozmówców łączy świadomość wielkiego wyzwania, do którego potrzeba głowy (szerokich horyzontów, otwartości, dystansu), charakteru (determinacji i cierpliwości), a czasem także serca (wiary). Zderzyli się z rzeczywistością Państwa Środka i tę weryfikację przeszli pozytywnie, stając się mistrzami w swoich dziedzinach.

W gronie rozmówców Autora znalazł się Krzysztof Domarecki, jeden z kluczowych donatorów Instytutu Kultury św. Jana Pawła II na Angelicum w Rzymie.

Radosław Pyffel – polski analityk, konsultant, komentator, socjolog, znawca Chin. Wykładowca akademicki.

Książka dostępna jest na stronie wydawcy

Spis treści